

CommDe Program

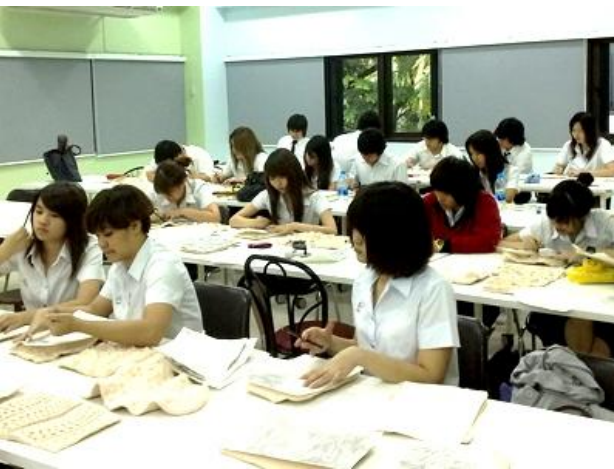
Faculty of Architecture



ผู้ที่คุ้นเคยกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยน่าจะทราบว่าคณะนี้มีหลายภาควิชาด้วยกัน แล้วยังมีภาควิชาที่แยกออกไปจากคณะอื่น ๆ โดยถูกโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาค้นกลาง ชื่อของภาควิชานี้ก็คือภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรมหรือเป็นที่รู้จักกันดีในชื่อ ID (Industrial Design) ซึ่งในปีพ.ศ. 2552 ภาควิชานี้ได้เปิดทำการสอนหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรที่ 2 ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้ชื่อหลักสูตรว่า CommDe (Communication Design)

ลักษณะของหลักสูตร

หลักสูตร CommDe เป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อเน้นการเรียนในด้านออกแบบสื่อในรูปแบบใหม่ๆ เช่น Graphic Design, Illustration และ ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ ซึ่งสื่อประเภทนี้กำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นเพราะมีความสวยงามและน่าสนใจกว่าสื่อแบบเดิมๆ นิสิตที่เรียนในสาขานี้จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ที่มากพอสมควรเพราะการที่จะทำให้ออกแบบสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อทาง Internet มีความน่าสนใจนั้นจะต้องมี "ลูกเล่น" ที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเรียนรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ซึ่งมีประโยชน์เป็นอย่างมากในเชิงการขายในปัจจุบันเพราะสินค้าที่มีรูปร่างและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมักจะดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจสินค้าได้มากขึ้น โดยหลักสูตรนี้ใช้เวลาเรียน 4 ปี และได้รับปริญญา Bachelor of Arts in Communication Design



ชีวิตช่วงวัยเรียน

โดยทั่วไปแล้ว นิสิตในภาควิชา ID จะมีความเป็นเอกเทศสูงกว่านิสิตภาคอื่นๆของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์เนื่องจากการที่ภาควิชานี้ถูกแยกออกมาตั้งอย่างโดดเดี่ยว แต่นั่นกลับทำให้นิสิตในภาควิชานี้สนิทสนมกันเองมากยิ่งขึ้นไปอีก และก็ไม่ค่อยมีข้อยกเว้นสำหรับนิสิตที่เรียนในหลักสูตร CommDe เช่นกัน แม้ว่าหากเปรียบเทียบคะแนนกับหลักสูตร INDA แล้วพบว่าหลักสูตร CommDe นั้นดูเหมือนจะ “สอบเข้า” ได้ง่ายกว่า แต่หากได้เข้าไปเรียนแล้วจริงๆก็ไม่มีคำว่า “สบายๆ” สำหรับคณะนี้แน่นอน นิสิตทุกคนจะต้องพบกับช่วงเวลาที่ยากลำบากเพราะใกล้ถึงวันกำหนดส่งงานแล้วแต่งานยังไม่มีความเรียบร้อย ซึ่งนิสิตส่วนมากจะผ่านช่วงเวลานี้ไปได้ด้วยการช่วยเหลือจากพี่ๆเพื่อนๆและน้องๆที่มีน้ำใจต่อกัน

เรียนจบแล้วไปทำงานอะไร

งานด้านการออกแบบ “สื่อ” ให้มีความน่าสนใจถือว่าเป็นหน้าที่หลักของบัณฑิต CommDe สื่อที่ตัวนี้รวมไปถึง Internet, ป้ายโฆษณา, รวมถึงสินค้าหลากหลายชนิด เช่น ขวดน้ำ, ขวดน้ำหอม, กล่องขนม, ปกหนังสือ ฯลฯ เรียกได้ว่างานหลักคือการทำให้คนทั่วไปหันมาสนใจโฆษณาหรือตัวสินค้าให้ได้ ตำแหน่งงานที่น่าสนใจก็เช่น Graphic Designer, Web Designer และงานในบริษัทโฆษณาต่างๆซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นตำแหน่งงานที่กำลังมาแรงและเป็นที่ต้องการของตลาดในปัจจุบัน



Admission Requirements

นอกจากนักเรียนจะต้องจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือเทียบเท่า) แล้ว ยังต้องมีผลสอบในอีก 3 กลุ่มต่อไปนี้

1. กลุ่มภาษา โดยผู้สมัครต้องยื่นผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน หรือ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 79 คะแนน หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 คะแนน
2. กลุ่มข้อสอบวัดผลกลาง โดยผู้สมัครต้องยื่นผลสอบ CU-AAT Math หรือ SAT Math ที่มีคะแนนไม่ต่ำกว่า 450 คะแนน
3. กลุ่มความถนัดทางสถาปัตยกรรมศาสตร์ โดยผู้สมัครต้องยื่นผลสอบ CU-TAD ที่มีคะแนนไม่ต่ำกว่า 40%

นอกจากนี้ ผู้สมัครจะต้องส่ง Portfolio ผลงานการออกแบบต่างๆโดยวาดลงบนกระดาษ A4 จำนวน 10-15 แผ่น

*หมายเหตุ หลักสูตรจะพิจารณาผู้สมัครที่มีคุณสมบัติอย่างน้อย 2 ใน 3 ข้อที่แจ้งไว้ด้านบนเท่านั้น

CommDe

ปีที่ก่อตั้ง: พ.ศ. 2552

คณะที่สังกัด: สถาปัตยกรรมศาสตร์

ชื่อปริญญา: Bachelor of Arts in Communication Design

จำนวนรับ: ประมาณ 45 คน

จุดเด่น: ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการออกแบบสื่อและผลิตภัณฑ์ในระดับสากล